

TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI

DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ DÖNEM

Dersin Kodu	SFH 1001
Dersin Adı	İŞLETME YÖNETİMİ I
Dersin Kredisi	3
AKTS	4
Dersin İçeriği	İşletmecilik temel kavramları ve tarihsel gelişim süreci, işletmecilik biliminin diğer bilim dalları ile olan ilişkisi, işletme amaçları, işletmelerin sorumlulukları, işletme türleri, işletmelerin hukuki yapıları, işletmenin yapısal ve işlevsel analizi, işletmecilik ilkeleri, işletmenin kuruluş çalışmaları, işletmelerde kuruluş yeri seçimi, işletme büyüklükleri, işletme kapasitesi ve kapasite türleri, işletme temel işlevleri.

Dersin Kodu	SFH 1007
Dersin Adı	İLETİŞİM
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	İletişim kavramı, amaçları ve iletişim süreci, iletişim biçimleri, iletişimde engeller, sözlü iletişim ilkeleri ve uygulamaları, sözsüz iletişim, yazılı ve görsel iletişim, örgütsel iletişim, kitle iletişimi, iletişim çatışmaları, empatik iletişim, etkin konuşma, etkin dinleme

Dersin Kodu	SFH 1005
Dersin Adı	EKONOMİ
Dersin Kredisi	3
AKTS	3
Dersin İçeriği	İktisadın temel kavramları, ekonomik sistemler, arz ve talep kavramı, talep esnekliği, piyasa fiyatının oluşumu, üretim ve tüketim teorisi, genel ekonomik denge ve dengesizlikler, Türkiye'nin dünya ekonomisindeki mevcut yerinin analiz edilmesi.

Dersin Kodu	SFH 1009
Dersin Adı	GENEL TURİZM
Dersin Kredisi	3
AKTS	3
Dersin İçeriği	Turizmde temel kavramlar, turizm çeşitleri, turist tipolojisi, destinasyon ve çekicilik kavramları, turizmin etkileri, konaklama, dağıtım kanalları ve ulaştırmanın sektör içerisindeki payı.

Dersin Kodu	TUR 1009
Dersin Adı	OTEL İŞLETMECİLİĞİ
Dersin Kredisi	3
AKTS	4
Dersin İçeriği	Otel İşletmeciliği dersi konaklama sektörünün gelişimi, yapısı ve operasyonları ile ilgili bilgiler verir. Çeşitli otel sınıfları tanıtılır. Otel yönetiminde otel yöneticilerinin görev ve sorumlulukları incelenir ve otel yönetim biçimleri anlatılır. Otellede önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, teknik servis, yiyecek içecek departmanları detaylı olarak incelenir.

Dersin Kodu	SFH 1011
Dersin Adı	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ
Dersin Kredisi	2+1
AKTS	4
Dersin İçeriği	İnternet kullanımı, internet ortamında iletişim kurabilme, internet ve kariyer, işlem tablosu yazılımı, sunu hazırlama, kişisel internet sitesi hazırlama

Dersin Kodu	ATA 1001
Dersin Adı	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I
Dersin Kredisi	2
AKTS	2
Dersin İçeriği	Türk devrimine ilişkin temel kavramlar, Modern Avrupa'nın Ortaya çıkışı, Osmanlı Devletinde modernleşme girişimleri, I. Dünya Savaşına yol açan uluslar arası gelişmeler, I. Dünya Savaşında Osmanlı Devleti, Mondros Ateşkes Anlaşması, Anadolu'da Mustafa Kemal liderliğinde Örgütlenme ve Silahlı Mücadele Dönemi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Dersin Kodu	TDL 1001
Dersin Adı	TÜRK DİLİ I
Dersin Kredisi	2
AKTS	2
Dersin İçeriği	Dilin ulusal açıdan yeri ve önemi, iletişim hakkında genel bilgi, sözlü ve yazılı iletişim, dil bilgisi, ses bilgisi, yazım kuralları ve uygulaması, anlatım biçimleri, kişinin kendini ifade edebilmesi, noktalama işaretlerini kullanarak kurallı ve planlı yazma, sözcüklerin anlamlarını bilerek konuşma, cümle kurma, cümlenin öğeleri, cümle kurarken yararlanılan yöntemler, konuşurken yapılan hataların giderilmesi için anlatım bozukluklarını bilmek ve kendini doğru ifade edebilmek.

Dersin Kodu	YDİ 1005
Dersin Adı	YABANCI DİL I
Dersin Kredisi	4
AKTS	4
Dersin İçeriği	Verb "to be", Possessive adjectives, Possessive's, Adjectives, Present Simple, Articles, Plurals, There is - there are, some-any, can-can't, The simple past tense - past forms of can: (could) and the verbs "be" was-were, Prepositions of place, Describing places, people, Present continuous, "going to" near future, Question words, Present perfect, verb patterns, Reported speech.

Dersin Kodu	BDE/GSR 1001
Dersin Adı	BEDEN EĞİTİMİ I
Dersin Kredisi	1

İKİNCİ DÖNEM

Dersin Kodu	SFH 1002
Dersin Adı	İŞLETME YÖNETİMİ II
Dersin Kredisi	3
AKTS	4
Dersin İçeriği	İşletmelerde yetki, sorumluluk, yönetim işlevi, güdüleme, liderlik, iletişim, uyumlaştırma işlevi, denetleme işlevi, yönetimde karar vermenin önemi, yönetim biliminin güncel konuları, işletmelerde üretim ve toplam kalite yönetimi, pazarlama, finansman ve muhasebe, insan kaynakları yönetimi, halkla ilişkiler.

Dersin Kodu	TUR 1004
Dersin Adı	TURİZM EKONOMİSİ
Dersin Kredisi	3
AKTS	4
Dersin İçeriği	Turizm ekonomisi ile ilgili temel kavramların tanımlanması, turizm arzı, turizm talebi ve turizm piyasası

Dersin Kodu	TUR 1006
Dersin Adı	MUHASEBE
Dersin Kredisi	3
AKTS	4
Dersin İçeriği	İşletme faaliyetlerinde ve işletme stratejilerinin oluşturulmasında kullanılan muhasebe bilgisini, disiplinler arası çalışmalarda kullanmalarını sağlamaktır.

Dersin Kodu	TUR 1008
Dersin Adı	KONUKLA İLETİŞİM
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	İletişim kavramı ve türleri, etkin iletişim ilkeleri, müşteri ilişkileri, konuk memnuniyeti, zor konuklarla iletişim, konukla telefonda iletişim, acil durum iletişimi, konuk tipleri ve davranışları, konuk şikayetleri, konaklama işletmesi içindeki ve dışındaki sorunlar ve çözümü.

Dersin Kodu	TUR 1016
Dersin Adı	ÖN BÜRO HİZMETLERİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	4
Dersin İçeriği	Otel İşletmelerindeki Önbüro Departmanı'nın otel organizasyon yapısı içindeki yeri, önemi, görev ve sorumlulukları anlatılır. Ders önbüro departmanında kullanılan rezervasyon süreci, giriş ve çıkış işlemleri, oda fiyat hesaplamaları ve otel gelir yönetimi konularını kapsayacak şekilde detaylı olarak incelenir.

Dersin Kodu	TUR 1018
Dersin Adı	PAZARLAMA İLKELERİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	2
Dersin İçeriği	Pazarlama kavramı, tanımı ve pazarlama kavramının açıklanması, pazarlama yönetimi anlayışları, pazarlamayı etkileyen makro ve mikro çevre koşulları, Pazar kavramı ve pazar türleri, hedef pazar seçimi, Pazar bölümlenme, tüketici pazarı bölümlenme kriterleri, örgütsel pazarları bölümlenme kriterleri, tüketici pazarlarında satın alma davranışı ve satın alma karar süreci, örgütsel pazarlarda satın alma davranışı ve satın alma süreci, ürün (mal) kavramı, pazarlamada ürün türlerinin incelenmesi, mal yaşam dönemi, mala bağlı hizmetler.

Dersin Kodu	ATA 1002
Dersin Adı	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II
Dersin Kredisi	2
AKTS	2
Dersin İçeriği	Lozan Anlaşması, Siyasal, Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Devrimler, Demokrasi denemeleri ve yaşanan tartışmalar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası, Türk Devriminin kuramsal boyutu: felsefesi ve ilkeleri, II. Dünya Savaşı ve Türkiye, Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Partinin Kurulması, Demokrat Parti Dönemi, 1960-1980 Arası Türkiye, bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Dersin Kodu	TDL 1002
Dersin Adı	TÜRK DİLİ II
Dersin Kredisi	2
AKTS	2
Dersin İçeriği	Dilimizi sözlü ve yazılı anlatımda dil bilgisi kurallarına uygun olarak, güzel ve etkili bir biçimde kullanmak, edebi yapıtları tanımak, değerlendirme yapabilmek, okuma, yazma ve güzel konuşma alışkanlığı

Dersin Kodu	YDİ 1004
Dersin Adı	YABANCI DİL II
Dersin Kredisi	4
AKTS	4
Dersin İçeriği	The simple past tense - past forms of can: (could) and the verbs "be" was-were, Prepositions of place, Describing places, people, Present continuous, "going to" near future, Question words, Present perfect, verb patterns, Reported speech

Dersin Kodu	BDE/GSR 1002
Dersin Adı	BEDEN EĞİTİMİ II / RESİM II
Dersin Kredisi	1

ÜÇÜNCÜ DÖNEM

Dersin Kodu	TUR 2019
Dersin Adı	KAT HİZMETLERİ
Dersin Kredisi	3
AKTS	6
Dersin İçeriği	Kat Hizmetleri (Housekeeping) kavramı ve kökeni, Housekeeping Yöneticisi'nin ve departmanın organizasyondaki yeri, departmanın iş yükü kriterleri, stansart operasyon prosedürleri, departmanın günlük rutinleri, mekan ve zemin tiplerine göre kullanım ve bakım, malzeme ve ekipman planlaması ve kullanımı, otel bazında keten malzeme ve üniforma politikasının yürütülmesi.

Dersin Kodu	TUR 2021
Dersin Adı	TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTECİLİĞİ
Dersin Kredisi	3
AKTS	3
Dersin İçeriği	Bu derste turizm ve seyahat endüstrisinin dağıtım kanallarının yapısal ve fonksiyonel anlamda bilgi edinilir, aracı kuruluşların uygulamaları hakkında ayrıntılı bilgi verilir.

Dersin Kodu	TUR 2005
Dersin Adı	TURİZM PAZARLAMASI
Dersin Kredisi	3
AKTS	6
Dersin İçeriği	Derste; turizmin ve unsurlarının pazarlama temellerini, Pazar dilimleme, konumlandırması, pazarlama çevresi ve destinasyon pazarlaması konularını detaylı olarak incelenir.

Dersin Kodu	TUR 2007
Dersin Adı	MESLEKİ YABANCI DİL I
Dersin Kredisi	4
AKTS	5
Dersin İçeriği	Spoken, Reading, Pronunciation, Dialogues, Translation, Composition.

Dersin Kodu	TUR 2009
Dersin Adı	İŞÇİ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	4
Dersin İçeriği	İşçi ve işveren tanımları ve kavramları, İş sağlığı ve güvenliği temel bilgileri, işçi hakları, Meslek hastalıkları ve iş kazaları

SEÇMELİ DERSLER (2 ADET)

Dersin Kodu	TUR 2013
Dersin Adı	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	Temel kavramlar, toplam kalite yönetiminin özellikleri ve gelişimi, turizmde toplam kalite yönetiminin özellikleri ve gerekliliği, turizmde kalite ve standart.

Dersin Kodu	TUR 2023
Dersin Adı	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	İnsan kaynakları yönetiminin ortaya çıkışı, İş analizi ve iş tasarımı,İK planlaması, Eğitim ve geliştirme, Performans değerlendirme,

Dersin Kodu	TUR 2025
Dersin Adı	TURİZM SOSYOLOJİSİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	Bu ders turizmin bir alt kolu olan turizm sosyolojisini; sosyoloji, misafir-evsahibi ilişkileri, turist tiyolojileri gibi temel kavramları tanımlayarak ve hayattan gerçek örnekler verip bunları tartışıp inceleyerek öğrencilerin öğrenmesini sağlar.

DÖRDÜNCÜ DÖNEM

Dersin Kodu	TUR 2032
Dersin Adı	OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ
Dersin Kredisi	2+2
AKTS	5
Dersin İçeriği	Mesleki bilgi teknolojisi dersi konaklama endüstrisinde kullanılan bilgi sistemlerini detaylı olarak inceler. Yiyecek içecek, önbüro, satış ve pazarlama ve kat hizmetleri departmanlarında kullanılan bilgi sistemleri detaylı olarak anlatılır. Dersin uygulama kısmında otellerin önbüro departmanında kullanılan opera sistemi bilgisayar laboratuvarında uygulamalı olarak anlatılır

Dersin Kodu	TUR 2004
Dersin Adı	TURİZM MEVZUATI
Dersin Kredisi	2
AKTS	2
Dersin İçeriği	Bu derste Türkiye Turizm Mevzuatını oluşturan yasal düzenlemeler konusunda ayrıntılı olarak bilgidinilir ve yasal düzenlemelerde yapılan değişiklikler işlenerek, bilgilerin güncelleşmesini sağlanır.

Dersin Kodu	TUR 2024
Dersin Adı	YİYECEK İÇECEK SERVİSİ
Dersin Kredisi	3
AKTS	5
Dersin İçeriği	Yiyecek ve içecek yönetimi dersi yiyecek hizmet sektöründe ve otellerin yiyecek-içecek departmanlarında planlama, mutfak organizasyonu, menü planlaması ile üretim ve servis aşamalarını ayrıntılı olarak içermektedir.

Dersin Kodu	TUR 2008
Dersin Adı	MESLEKİ YABANCI DİL II
Dersin Kredisi	4
AKTS	5
Dersin İçeriği	Spoken,Reading, Pronunciation,Dialogues,Translation,Composition.

Dersin Kodu	TUR 2026
Dersin Adı	KONGRE TOPLANTI YÖNETİMİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	2
Dersin İçeriği	Toplantı ve kongre endüstrisi terim ve tanımları, organizatörleri ve sponsorları, destinasyon pazarlama örgütleri, toplantı ve kongre tesis türleri, fuar ve sergi organizasyonları, hizmet sağlayıcı firmaların rolü, planlama ve operasyon aşamaları.

SEÇMELİ DERSLER (2 ADET)

Dersin Kodu	TUR 2028
Dersin Adı	TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİLERİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	Turizm Çeşitlendirmesi dersi turistik ürünün özellikleri ve çeşitleri ile ilgili bilgi verir. Bu derste destinasyon özelliklerine göre turistik ürün çeşitlendirmesi ve bu çeşitlerin planlama ve geliştirilmesi konuları detaylı olarak incelenir.

Dersin Kodu	TUR 2030
Dersin Adı	TURİZM COĞRAFYASI
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	Bu ders Türkiye'nin turistik destinasyonlarını yedi coğrafi bölgeyi göz önünde bulundurarak tanıtır ve ayrıca Dünya Turizm Örgütü'nün sınıflamasına göre dünyanın önemli turizm bölgeleri ile uluslararası destinasyonlarını tanıtır.

Dersin Kodu	TUR 2018
Dersin Adı	BARDA SERVİSİ
Dersin Kredisi	2
AKTS	3
Dersin İçeriği	Uluslararası bar ölçü birimleri, Yenilebilir malzemelerle garnitür ve süsleme, Kokteylleri özelliklerine göre sınıflandırma, Çalkalama kabında (shaker) kokteyl hazırlama